

Lipcare: molto più di un prodotto

Le labbra sono una delle zone più fragili del viso. Lo strato corneo dell'epidermide è praticamente inesistente, come praticamente assente è anche il film idrolipidico; la rete vascolare, molto importante, comporta inconvenienti in casi di climi estremi; elevatissimo è poi, sulle labbra, il numero delle terminazioni nervose con una forte predisposizione a irritazioni e infiammazioni; inoltre la mancanza di melanociti limita al massimo la protezione dai raggi solari; infine il gran numero di muscoli e fibre elastiche che circondano la bocca, con il movimento continuo, predispongono a un invecchiamento prematuro e alla comparsa delle rughe

Dal momento che la parte esterna delle labbra riceve una piccola quantità di saliva ed è esposta ad aria secca molto più di altre mucose, è vulnerabile agli effetti del vento e delle radiazioni infrarosse e ultraviolette del sole.

Per questo le screpolature sono così frequenti. Quando la pelle delle labbra è rovinata, si ha una perdita di umidità e un aumento delle screpolature, le labbra appaiono ruvide, secche e con una superficie a scaglie. C'è un altro problema: le labbra non fanno mai break. Quando parliamo, ridiamo, mangiamo, il ricco apparato muscolare dei 154 muscoli «pellicciai» di cui è coperto il viso, sono contratti al punto che la cute labiale sembra stropicciarsi. Così compaiono le prime rughe; Codice a barre, solco della marionetta, ruga del sorriso, sleeping crease. Quadro apocalittico. No! Esiste un «menù a carte» con materie prime performanti che consentono cure attente e quotidiane.

Quali trattamenti?

Per contrastare i segni dell'invecchiamento una delle possibilità è quella di utilizzare in modo costante prodotti cosmetici che svolgono la funzione di proteggere e nutrire la pelle. Prima di tutto si può puntare a prevenire e successivamente a correggere. La prevenzione avviene con l'idratazione della pelle e la fornitura degli elementi essenziali per favorire le funzioni fisiologiche. Si cerca di mantenere inalterato l'equilibrio idrico delle labbra, essenziale per un effetto carnoso, turgido e ver-

miglio e allo stesso tempo di agevolare il rinnovamento grazie alla somministrazione di sostanze nutritive.

Gli emollienti e gli umettanti

Gli emollienti che sono principalmente lipidi, migliorano l'aspetto delle labbra dando una maggiore flessibilità e morbidezza. Una possibilità che si apre è quella di applicare sulle labbra degli emollienti con tempi di assorbimento relativamente elevati. Lo spessore del film in applicazione (dovuto al rilascio del prodotto) è fondamentale nel definire l'occlusività e conseguentemente l'effetto idratante. Questa «barriera» protegge inoltre da indesiderati sbalzi termici.

Gli umettanti sono sostanze igroscopiche, cioè capaci di legare delle molecole di acqua. Questi ingredienti consentono un'idratazione superficiale penetrando nello strato corneo e assorbendo acqua.

Definire, livellare, riempire

Infine esistono degli attivi che agiscono in contrapposizione all'invecchiamento delle labbra agendo sui canali biochimici innovativi.

Difesa pesante

Le radiazioni ionizzanti UV-B e UV-A, quando raggiungono la pelle generano radicali liberi, i quali legandosi alla membrana delle cellule, al DNA e alle proteine presenti nella pelle ne denaturano l'efficacia favorendo l'invecchiamento cutaneo. Le labbra che sono rivestite da un sottile strato di epidermide e derma sono molto più esposte all'azione di queste radiazioni rispetto ad altre aree cutanee più spesse. Come forma preventiva del danno è necessario proteggere le labbra con un fattore di protezione solare e neutralizzare le specie radicaliche foto-indotte.

Mescolare competenze e fatti

In un mondo globalizzato, in cui massima è la concorrenza, cosa crea valore e cosa ci permette di differenziarci dai competitors? Il comparto manifatturiero da tempo non cerca valore solo nel prodotto. Oggi il valore si ricerca nel modello del PRODIZIO (Prodotto + Servizio), un modello imposto da elementi che impattano sulle abitudini di consumo e sui processi delle Supply Chain. In questo senso si segnala il cambiamento e l'estensione delle responsabilità affidate ai terzisti. Se la produzione

CODICE I

«I» come idratazione: per intervenire sulla cura delle labbra in modo efficace è necessario quindi incrementare il livello di idratazione cutanea. Infatti delle labbra ben idratate sono sane, definite, meno rugose e conferiscono un senso di salute e attrattiva.

in sé sta diventando una commodity, la differenziazione del terzista passa per un allargamento dei servizi offerti ai suoi clienti. Oggi sta crescendo il peso del «conto pieno», una forma di relazione che vede il terzista coinvolto e responsabilizzato relativamente alle attività di ricerca e sviluppo, di approvvigionamento e di logistica. Più in generale, le scelte di outsourcing appaiono

motivate dalla possibilità di beneficiare di:

- minori costi, specialmente quando è possibile sfruttare contemporaneamente le economie di scala dei fornitori (i quali, a differenza dell'impresa acquirente possono integrare la domanda di una pluralità di clienti) e la loro economia di specializzazione (il contoterzista può specializzarsi in singole attività, raggiungendo livelli di eccellenza di tipo world-class);
- maggiore elasticità dei costi, grazie all'effetto di sostituzione tra costi fissi e costi variabili;
- minori investimenti in capitale fisso (macchinari, attrezzature, linee produttive) e circolante (scorte di input e di output);
- minori investimenti in R&S, potendo beneficiare delle numerose innovazioni realizzate sul mercato esterno di fornitura;
- più forte focalizzazione sulle attività «core» dell'impresa decentrante.

Anya Cosmetiques ha così messo a punto una soluzione per la gestione PLM (Product Lifecycle Management) e stiamo registrando ottimi risultati. Ha ampliato la sua offerta attraverso l'integrazione della sua soluzione con i processi a monte e a valle della produzione e della logistica, garantendo un supporto a 360 gradi, dalla progettazione del prodotto fino alla sua realizzazione. L'universo manifatturiero si aspetta che un player tecnologico sia in grado di vedere lontano e affrontare sfide in cui la nuova gestione del ciclo di vita del prodotto chiama a confrontarsi.

Aristotele la chiama TÈCHNE, ossia la capacità di far essere una cosa facendola bene. WE ARE READY! ■

L'AZIENDA

Formulazione e produzione di prodotti per labbra per conto terzi. Grazie a un'esperienza pluriennale e a uno staff tecnico altamente specializzato, riusciamo a rispondere a tutte le esigenze dei clienti.

Certificazioni: UNI ISO 9001 e ISO 22716 (GMP).